1. **Seguimiento de Clientes y Suscripciones en un Servicio de Streaming**

Una empresa de servicios de streaming desea analizar el comportamiento de sus clientes y el estado de sus suscripciones. La empresa ofrece varios planes de suscripción y quiere saber qué planes son los más populares, cuál es la duración promedio de las suscripciones, y en qué meses se registra un mayor número de altas y bajas de clientes.

# Se tiene 3 tablas:

Clientes: Contendrá la información de los clientes, como su nombre, país y fecha de registro. Suscripciones: Contendrá la información de las suscripciones de los clientes, incluyendo el tipo de plan, la fecha de inicio y la fecha de finalización (si es que ya cancelaron).

Planes: Contendrá la descripción de los planes de suscripción disponibles.

**SOLUCION 3:**



